

## Contributors 2022

### Contributions between January 1<sup>st</sup> and December 31<sup>st</sup>, 2022:

#### Associate Editors

NAME	INSTITUTION	COUNTRY
Ana Paula Moreno Pinho	Universidade Federal do Ceará, Departamento de Administração	Brazil
Anderson Mol	Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Angela Póvoa	Pontifícia Universidade Católica do Paraná	Brazil
Antônio Carlos Gastaud Maçada	Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Departamento de Ciências Administrativas	Brazil
Antônio Lopo Martinez	FUCAPE Business School	Brazil
Carlos Eduardo Facin Lavarda	Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Ciências Contábeis	Brazil
Cíntia Rodrigues Oliveira	Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Gestão e Negócios	Brazil
Claudia Andrade	Instituto Politecnico de Coimbra	Portugal
Cláudio Hoffmann Sampaio	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Brazil
Claudio Zancan	Universidade Federal do Paraná	Brazil
Dênis Renato de Oliveira	Universidade Federal de Lavras, Departamento de Administração Pública	Brazil
Dusan Schreiber	Universidade FEEVALE	Brazil
Ely Paiva	Fundação Getúlio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo	Brazil
Fabiano Guasti Lima	Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto	Brazil
Fernando O. Santini	Universidade do Vale do Rio dos Sinos	Brazil
Guilherme Lerch Lunardi	Universidade Federal do Rio Grande, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Gustavo Barrera Verdugo	Universidad de Santiago de Chile, Facultad de Administración y Economía	Chile
Ivan Lapuente Garrido	Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Jairo Borges-Andrade	Universidade de Brasília	Brazil
Jefferson Monticelli	La Salle University Centre	Brazil
Minelle Silva	Excelia Business School, Supply Chain, Purchasing and Project Management	Brazil
Mohamed Amal	Universidade Regional de Blumenau	Brazil
Pedro Jácome de Moura Jr	Universidade Federal da Paraíba, Departamento de Administração	Brazil
Pietro Cunha Dolci	Universidade de Santa Cruz do Sul, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Rafael Teixeira	College of Charleston, Supply Chain and Information Management	United States
Renan Felinto de F. Aires	Universidade Federal Rural do Semi-Árido, Departamento de Ciências Sociais Aplicadas	Brazil

Renata Peregrino de Brito	Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, IAG Business School	Brazil
Sang-Bing Tsai	Wuyi University	China
Silvio Luis de Vasconcelos	Escola Superior de Propaganda e Marketing, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Tania Marques	Instituto Politecnico de Leiria	Portugal
Valter Moreno	IBMEC	Brazil
Valter Afonso Vieira	Universidade Estadual de Maringá, Departamento de Administração	Brazil
Victor Rafael R. Celestino	Universidade de Brasília, Departamento de Administração	Brazil
Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo	Universidade Federal de Pelotas, Centro de Ciências Sociais Organizacionais	Brazil
Yeda Swirski de Souza	Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Escola de Negócios	Brazil

## Ad hoc Associate Editors

NAME	INSTITUTION	COUNTRY
Janine Fleith de Medeiros	Universidade de Passo Fundo, Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis	Brazil
José Roberto Frega	Universidade Federal do Paraná, Departamento de Administração Geral e Aplicada	Brazil
Marcos Oliveira	Universidade Federal do Espírito Santo, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Patrícia Cabral	Universidade do Vale do Rio dos Sinos	Brazil
Wagner Ladeira	Universidade do Vale do Rio dos Sino	Brazil

## Reviewers

NAME	INSTITUTION	COUNTRY
Adalmir Gomes	Universidade de Brasília, Departamento de Administração	Brazil
Adam Bereczk	Univ Miskolc, Institute of Business Sciences	Hungary
Adamoglu de Oliveira, Samir	Universidade Federal da Paraíba, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Alex Borges	Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Ciências Integradas do Pontal	Brazil
Alexandre Graeml	Universidade Tecnológica Federal do Paraná	Brazil
Aline Dresch	Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Departamento de Engenharia de Produção, Escola Politécnica	Brazil
Alisson Maehler	Universidade Federal de Pelotas, Departamento de Administração	Brazil
Amarolinda Klein	Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Ana Carolina Costa Correa	Universidade Federal de Minas Gerais, Departamento de Ciências Administrativas	Brazil
Ana Cruz	Universidade Federal do Rio Grande, Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis	Brazil
Ana Flávia Rezende	Fundação Dom Cabral	Brazil
Anderson Gonçalves	Universidade Federal de Pernambuco	Brazil
André Leite	Universidade Federal de Santa Catarina	Brazil
André Luis Centofante Alves	Centro Universitário Municipal de Franca -Uni-FACEF, Departamento de Administração	Brazil

Andrea Leite Rodrigues	Universidade de São Paulo, Escola de Artes Ciências e Humanidades	Brazil
Antônio Carlos da Silva Filho	Centro Universitário Municipal de Franca, Departamento de Matemática	Brazil
Arnaldo Ryngelblum	Universidade Paulista, Programa de Graduação em Administração	Brazil
Aureliano Bressan	Universidade Federal de Minas Gerais	Brazil
Benjamim Tabak	Fundação Getulio Vargas	Brazil
Bettina D'Alessandro	Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Brazil
Bruno Bittencourt	Universidade do Vale do Rio dos Sinos	Brazil
Bruno Figlioli	Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto	Brazil
Camilla Soueneta Nascimento Nganga	Universidade Federal de Uberlândia, Departamento de Ciências Contábeis	Brazil
Carlo Gabriel Porto Bellini	Universidade Federal da Paraíba, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Carlos Eduardo Cavalcante	Universidade Federal da Paraíba	Brazil
Carlos Guilherme Meister Arenhart	Universidade Federal do Paraná	Brazil
Carlos Rossetto	Universidade do Vale do Itajaí	Brazil
Celso Matos	Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Charles Kirschbaum	Instituto de Ensino e Pesquisa - INSPER	Brazil
Christian Falaster	Universidade de Blumenau	Brazil
Claude Ménard	University Paris 1 Panthéon-Sorbonne	France
Cláudio Gonçalves	Universidade do Vale do Itajaí, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Clecio Araujo	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Departamento de Marketing	Brazil
Cristiane Froehlich	Universidade FEEVALE, Instituto de Ciências Sociais e Aplicadas	Brazil
Cristina Dai Prá Martens	Universidade Nove de Julho, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Daniel Lacerda	Universidade do Vale do Rio dos Sinos	Brazil
Daniela Marques	Ministério de Minas e Energia	Brazil
Dario de Oliveira Lima Filho	Universidade Federal de Mato Grosso do Sul	Brazil
Denis Forte	Universidade Presbiteriana Mackenzie, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Dênis Renato de Oliveira	Universidade Federal de Lavras, Departamento de Administração Pública	Brazil
Deonir De Toni	Universidade de Caxias do Sul	Brazil
Diana Vaz de Lima	Universidade de Brasília	Brazil
Diógenes de Souza Bido	Universidade Presbiteriana Mackenzie, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Dusan Schreiber	Universidade FEEVALE	Brazil
Eduardo Flores	Universidade de São Paulo	Brazil
Eduardo José Grin	Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo	Brazil
Edvan Aguiar	Universidade Federal de Pernambuco	Brazil
Elisa Conz	University of Pavia, Social and Political Science Department	Italy
Elise Zaro	Universidade Federal da Grande Dourados	Brazil
Elton Eustaquio Casagrande	Universidade Estadual Paulista, Departamento de Economia	Brazil
Emilia Herman	George Emil Palade University of Medicine, Pharmacy, Science	Romania
Fabiano Larentis	Universidade de Caxias do Sul	Brazil
Fábio Frezatti	Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade	Brazil

Felipe Zambaldi	Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo	Brazil
Fernanda Cahen	Escola Superior de Propaganda e Marketing	Brazil
Fernanda Tsujiguchi	Universidade Estadual de Maringá, Departamento de Administração	Brazil
Fernando Deschamps	Pontifícia Universidade Católica do Paraná	Brazil
Fernando Picasso	Instituto de Ensino e Pesquisa - INSPER	Brazil
Fernando Santini	Universidade do Vale do Rio dos Sinos	Brazil
Fernando Schramm	Universidade Federal de Campina Grande	Brazil
Flavio Barboza	Universidade Federal de Uberlândia	Brazil
Flavio Brambilla	Universidade de Santa Cruz do Sul	Brazil
Frank Magalhães de Pinho	Universidade Federal de Minas Gerais	Brazil
Gustavo Matarazzo	Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de São Paulo	Brazil
Haedar Akib	Universitas Negeri Makassar	Indonesia
Helio Zanquetto Filho	Universidade Federal do Espírito Santo, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Henrique Barros	Centro Universitario FEI, Departamento de Administração	Brazil
Hilka Machado	Universidade do Oeste de Santa Catarina, Departamento de Administração	Brazil
Ilse Maria Beuren	Universidade Federal de Santa Catarina, Departamento de Pós-Graduação em Contabilidade	Brazil
Isabel Brusca Alijarde	University of Zaragoza, Faculty of Economics and Business, Department of Accounting and Finance	Spain
Isabel Cristina Scafuto	Universidade Nove de Julho	Brazil
Ivan Camargo	Universidade de Brasília, Departamento de Engenharia Elétrica	Brazil
Ivan Gartner	Universidade de Brasília, Departamento de Administração	Brazil
Ivan Lapuente Garrido	Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Jairez Eloi Sousa Paulista	Ministério de Minas e Energia	Brazil
Jane Ferreira	Universidade Federal do Paraná, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Jari Porras	LUT University	Finland
Jefferson Monticelli	La Salle University Centre	Brazil
Jessica Silva	Universidade de Brasília, Departamento de Administração	Brazil
Jordana Kneipp	Universidade Federal de Santa Maria	Brazil
Jorge Ferreira	Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	Brazil
Jorge Gomes	Universidade de Lisboa	Portugal
José Alves Dantas	Universidade de Brasília	Brazil
José Carlos da Silva Freitas Junior	Universidade do Vale do Rio dos Sinos	Brazil
José Carlos Oyadomari	Universidade Presbiteriana Mackenzie	Brazil
Jose Marcelo Almeida Prado Cestari	Universidade Federal do Paraná	Brazil
Josiane Silva Oliveira	UFG, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Juliana Porto Chacon Humphreys	Universidade Presbiteriana Mackenzie	Brazil
Juliane Ruffatto	Faculdade Meridional - IMED	Brazil
Kelmara Vieira	Universidade Federal de Santa Maria, Departamento de Ciências Administrativas	Brazil
Kleber Zanchim	Universidade de São Paulo, Departamento de Administração	Brazil
Laura Albuquerque	Universidade Federal do Rio de Janeiro	Brazil
Lennart Jäger	The University of Queensland	Australia
Ligia Oliveira-Silva	Universidade de Brasília, Instituto de Psicologia/Psicologia Social, do Trabalho e das Organizações	Brazil

Lilian Ribeiro de Oliveira	Centro Universitário Barão de Mauá, Departamento de Administração	Brazil
Liliane Furtado	Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas	Brazil
Linda Jessica De Montreuil Carmona	Universidade Regional de Blumenau, Departamento de Administração	Brazil
Lucia Oliveira	Fundacao Getulio Vargas, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas	Brazil
Luciana Vieira	Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo	Brazil
Luciane Wolf	Universidade do Vale do Rio dos Sinos	Brazil
Luciano Carvalho	Universidade Regional de Blumenau	Brazil
Luciano Ferreira	Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Brazil
Luis Schneider	Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Mac Amaral Cartaxo	Universidade Presbiteriana Mackenzie	Brazil
Manuel Ferreira	Universidade Federal de Lavras, Departamento de Administração e Economia	Brazil
Marcelo Afonso Ribeiro	Universidade de São Paulo	Brazil
Marco Antonio Catussi Paschoalotto	Fundação Getulio Vargas, Programa de Pós-Graduação em Administração Pública e Governo	Brazil
Marco Aurélio dos Santos	Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo	Brazil
Marcos Vinícius Pereira Correa	Universidade Federal do Paraná	
Maria Clara Ames	Universidade do Estado de Santa Catarina	Brazil
Marina Figueiredo	Universidade de Fortaleza, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Marjan J. Gorgievski	Erasmus University Rotterdam	Netherlands
Marlon Dalmoro	Universidade do Vale do Taquari	Brazil
Martin Petroll	Universidade Federal de Santa Catarina, Departamento de Ciências da Administração	Brazil
Mary Sandra Carlotto	Universidade do Vale do Rio dos Sinos	Brazil
Newton Costa Jr.	Universidade Federal de Santa Catarina	Brazil
Odilanei Moraes dos Santos	Universidade Federal do Rio de Janeiro	Brazil
Olavo Caldas	FUCAPE Business School, Departamento de Ciências Contábeis	Brazil
Orleans Martins	Universidade Federal da Paraíba	Brazil
Paola Schaeffer	Universidade Estadual de Campinas	Brazil
Paulo Baptista	Pontifícia Universidade Católica do Paraná	Brazil
Paulo Hayashi	Universidade Estadual de Campinas	Brazil
Priscila Laczynski de Souza Miguel	Fundação Getúlio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo	Brazil
Priscila Wachs	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul	Brazil
Rafael Freitas Souza	Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto	Brazil
Rafael Gatsios	Universidade de São Paulo, Departamento de Contabilidade	Brazil
Ricardo Frio	Universidade Federal do Rio Grande	Brazil
Rim El Khoury	Notre Dame University Lebanon	Lebanon
Robert Iquiapaza	Universidade Federal de Minas Gerais	Brazil
Roberto Carlos Bernardes	Centro Universitario da FEI, Departamento de Administração	Brazil
Roberto Falcão	Universidade Federal Fluminense, Departamento de Empreendedorismo e Gestão	Brazil
Robson Braga	Universidade do Estado da Bahia	Brazil
Rose Mary Almeida Lopes	Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas empresas - ANEGEPE	Brazil

Rossana Parizotto Ribeiro	Universidade do Vale do Rio dos Sinos	Brazil
Sanderson Cesar Macedo Barbalho	Universidade de Brasília, Departamento de Marketing	Brazil
Sandra Simm Rohrich	Universidade Federal do Rio de Janeiro, Centro de Ciências da Saúde	Brazil
Serje Schmidt	Universidade FEEVALE	Brazil
Shirlei Camargo	Centro Universitário Internacional - UNINTER	Brazil
Silvia Bruzzzone	Mälardalens Högskola	Sweden
Silvio Luis de Vasconcellos	Escola Superior de Propaganda e Marketing, Programa de Pós-Graduação em Administração	Brazil
Sílvio Nakao	Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto	Brazil
Simone Regina Didonet	Universidade Federal do Paraná, Departamento de Administração	Brazil
Tamara Karawejczyk	Universidade La Salle, Departamento de Administração	Brazil
Tatiane R. Coelho	Universidade Federal do Paraná	Brazil
Thiago Henrique Moreira Goes	Universidade Federal do Paraná, Departamento de Gestão e Empreendedorismo	Brazil
Valmir Emil Hoffmann	Universidade Federal de Santa Catarina	Brazil
Verica Freitas	Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Gestão e Negócios	Brazil
Verônica Angélica Freitas de Paula	Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Gestão e Negócios	Brazil
Vitor Nogami	Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade	Brazil
Wagner Ladeira	Universidade do Vale do Rio dos Sinos	Brazil
Wassim J. ALOULOU	Al-Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University, IMAMU	Saudi Arabia
Weisheng Chiu	Hong Kong Metropolitan University	China
Wesley Mendes-da-Silva	Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo	Brazil
Yasin Mahmood	International Islamic University, Accounting and Finance Department	Brazil