

CHAMADA DE ARTIGOS

RAC – REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA
ISSN 1982-7849 (online issue)

PERSPECTIVAS TECNOLÓGICAS E CENÁRIOS INOVADORES APLICADOS NA REGIÃO AMAZÔNICA

Prazo de Envio: 30 de janeiro de 2019 | **Processo de Revisão:** até 30 de junho de 2019 | **Edição Especial:** agosto de 2019

EDITORES CONVIDADOS:

Emílio José Montero Arruda Filho (PPAD-UNAMA, Brazil) | **Airton Cardoso Cançado** (PPGDR-UFT, Brazil)
Cristiana Fernandes De Muijder (PDMA-FUMEC, Brazil) | **Ruby Roy Dholakia** (College of Business-URI, United States of America)
Angela Paladino (Faculty of Business and Economics-UNIMELB, Australia)

OBJETIVO DA EDIÇÃO ESPECIAL

O baixo nível de desenvolvimento na região amazônica tem sido discutido em estudos sobre desmatamento, pecuária, pequenos produtores, emissões de gases *greenhouse*, entre outras questões (Bogaerts *et al.*, 2017; Walker, Moran, & Anselin, 2000), entretanto, já existem iniciativas para usar os avanços tecnológicos a fim de melhorar o desenvolvimento privado e público e aumentar a sustentabilidade e rentabilidade em áreas remotas fundamentando-se em novos cenários de serviços virtuais, comunicação digital, governo eletrônico, aplicativos móveis e produção inovadora.

Nesse contexto, objetivamos receber pesquisas para publicação, nesta edição especial, sobre a Amazônia. Pesquisas que utilizem abordagens diferentes sobre o uso de tecnologias e produtos, serviços ou processos inovadores para garantir melhores resultados. Justifica-se que o uso de ferramentas e estratégias diferentes nesse novo ambiente tecnológico, como o telefone celular, a internet, a televisão digital, as mídias sociais e outros sistemas ou processos inovadores estão tornando-se cada vez mais comum, atraente e integrado (Harris & Blair, 2006; Schrift, Parker, Zauberman, & Srna, 2018), portanto, o desenvolvimento de novas proposições de uso e perspectivas inovadoras pelo mercado e pela sociedade está relacionado à convergência em serviços, produtos e processos (Etkin & Sela, 2016; Sela & Berger, 2012).

A inovação está melhorando o mundo e a forma como nós pretendemos viver. É uma extensão de como governamos nossas estruturas sociais, ambientes políticos e interação global. A Internet das coisas, nanotecnologias, robótica, Inteligência Artificial e Tecnologia de Centros de Inovação, entre outras, estão inseridas em nossos interesses egoístas e altruístas, transformando organizações e nossa sociedade (De Groot & Steg, 2008) e produzindo novas perspectivas.

Sendo assim, um discurso sobre alguns tópicos específicos é importante, tais como: inovação de *marketing*, ambidestria organizacional, plataformas de inovação de código aberto, *marketing* tecnológico, produtos, serviços e processos inovadores, sustentabilidade, crescimento econômico e igualdade social, inovação em saúde, atividades de P&D, políticas e desenvolvimento, governo eletrônico, governança, organizações inovadoras, inovação social, novas tecnologias e outras (Castela, Ferreira, Ferreira, & Marques, 2018; Deng, Karunasena, & Xu, 2017; Podmetina, Soderquist, & Roman Teplov, 2018; Ungureanu, Bertolotti, & Macri, 2018).

Esta edição especial pretende discutir aspectos comportamentais, empreendedorismo, perspectivas governamentais, desempenho, estratégias e sistemas de informação de um contexto multidisciplinar aplicado às organizações públicas, privadas e sem fins lucrativos com foco e contribuição para a região amazônica e suas sociedades.

Nesta edição especial, também buscamos artigos que discutam o controle social, entendendo como o controle do Estado pela sociedade, especialmente aqueles realizados através de tecnologias de comunicação e informação, permitindo a participação direta do maior número de cidadãos nesse processo (Halachmi & Holzer, 2010; Kakabadse, Kakabadse, & Kouzmin, 2003). Este tema é importante para a Amazônia devido a sua grande extensão territorial e baixa densidade demográfica. Nesse sentido, a gestão social assíncrona mediada pela tecnologia apresenta-se como uma alternativa promissora.

SUBMISSÃO DE ARTIGOS

Os artigos submetidos não devem ter sido publicados, aceitos para publicação ou atualmente estar sob consideração para publicação em outro lugar. Para ser elegível para revisão, o artigo deve ser configurado de acordo com as diretrizes do RAC (<https://mc04.manuscriptcentral.com/rac-scielo>). A submissão deve ser feita pelo do sistema *ScholarOne*. Artigos adequados serão submetidos a uma revisão cega. Por favor, envie perguntas para **Emílio Arruda** (emilio.arruda@unama.br) e **Cristiana De Muijder** (cristiana.muijder@fumec.br).

TEMAS E ASSUNTOS

Temas de interesse incluem, mas não estão limitados a:

- Consumo comportamental e uso de tecnologia na Amazônia;
- Perspectivas do consumidor (bem-estar, acesso, discriminação, papéis/preconceitos de gênero, CRM/GRC);
- Cooperação e desenvolvimento de *cluster*;
- Influenciadores e Perspectivas Digitais para o Cenário Amazônico;
- Governo Eletrônico e Ações Públicas;
- Convergência Verde;
- Sistemas de Inovação em Saúde;
- Democratização da informação;
- Inovação nos setores públicos e privados que apoiam o desenvolvimento;
- Sistemas de Inovação;
- Organizações Inovadoras;

REFERÊNCIAS

Bogaerts, M., Cirhigiri, L., Robinson, I., Rodkin, M., Hajjar, R., Costa, C., Jr., & Newton, P. (2017). Climate change mitigation through intensified pasture management: Estimating greenhouse gas emissions on cattle farms in the Brazilian Amazon. *Journal of Cleaner Production*, 162, 1539-1550. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.06.130>

Castela, B. M., Ferreira, F. A., Ferreira, J. J., & Marques, C. S. (2018). Assessing the innovation capability of small-and medium-sized enterprises using a non-parametric and integrative approach. *Management Decision*, 56(6), 1365-1383. <http://dx.doi.org/10.1108/MD-02-2017-0156>

De Groot, J. I. M., & Steg, L. (2008). Value orientations to explain beliefs related to environmental significant behavior how to measure egoistic, altruistic, and biospheric value orientations. *Environment and Behavior*, 40(3), 330-354. <http://dx.doi.org/10.1177/0013916506297831>

Deng, H., Karunasena, K., & Xu, W. (2018). Evaluating the performance of e-government in developing countries: A public value perspective. *Internet Research*, 28(1), 169-190. <http://dx.doi.org/10.1108/IntR-10-2016-0296>

Etkin, J., & Sela, A. (2016). How experience variety shapes postpurchase product evaluation. *Journal of Marketing Research*, 53(1), 77-90. <http://dx.doi.org/10.1509/jmr.14.0175>

Halachmi, A., & Holzer, M. (2010). Citizen participation and performance measurement: Operationalizing democracy through better accountability. *Public Administration Quarterly*, 34(3), 378-399. <http://dx.doi.org/10.2307/41288353>

SOBRE A RAC

A Revista de Administração Contemporânea (RAC), periódico científico editado pela Anpad, adota integralmente as Boas Práticas Anpad de Publicação Científica. A função primária da RAC é a comunicação dos resultados de pesquisas nas áreas de administração e ciências contábeis da forma mais ampla possível. Esta é uma prestação de serviço, cujos usuários finais são os pesquisadores e profissionais dessas áreas e seu benefício final é o acesso amplo e atualizado ao conhecimento gerado. A RAC teve sua publicação impressa até o ano de 2008, permanecendo, a partir de então, como uma publicação *online*, de acesso livre. Essa mudança visou à ampliação do público e a democratização no acesso ao conhecimento disseminado pelo periódico.

- Perspectiva de *marketing* (ética, perspicácia, analítica, mídias sociais, SEO-SEM, *branding*/estratégia de marca, *marketing* algorítmico, problemas com produtos, por exemplo, *wearables*);
- Ambiente Móvel: Qualidade, Acessibilidade e Usabilidade;
- Novas Experiências Tecnológicas no Contexto da Amazônia;
- Inovação Aberta;
- Privacidade na nova economia;
- Políticas e desenvolvimento;
- Contextos de pesquisa e desenvolvimento;
- Inovação Social e Serviços Aplicados;
- Controle social mediado por tecnologias de comunicação e informação;
- Redes Sociais e Ambiente de Redes Sociais Virtuais;
- Globalização de Tecnologia e Acessibilidade na Região Amazônica;
- *Triple Helix* (hélice tripla) - inovação colaborativa.

Harris, J., & Blair, E. A. (2006). Functional compatibility risk and consumer preference for product bundles. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 34(1), 19-26. <http://dx.doi.org/10.1177/0092070305281708>

Kakabadse, A., Kakabadse, N. K., & Kouzmin, A. (2003). Reinventing the democratic governance project through information technology? A growing agenda for debate. *Public Administration Review*, 63(1), 44-60. <http://dx.doi.org/10.1111/1540-6210.00263>

Podmetina, D., Soderquist, K. E. & Roman Teplov, M. (2018). Developing a competency model for open innovation: From the individual to the organisational level. *Management Decision*, 56(6), 1306-1335. <http://dx.doi.org/10.1108/MD-04-2017-0445>

Schrift, R. Y., Parker, J. R., Zauberman, G., & Srna, S. (2018). Multistage decision processes: The impact of attribute order on how consumers mentally represent their choice. *Journal of Consumer Research*, 44(6), 1307-1324. <http://dx.doi.org/10.1093/jcr/ucx099>

Sela, A., & Berger, J. (2012). How attribute quantity influences option choice. *Journal of Marketing Research*, 49(6), 942-953.

Ungureanu, P., Bertolotti, F., & Macri, D. (2018). Brokers or platforms? A longitudinal study of how hybrid interorganizational partnerships for regional innovation deal with VUCA environments. *European Journal of Innovation Management*, <http://dx.doi.org/10.1108/EJIM-01-2018-0015>

Walker, R., Moran, E., & Anselin, L. (2000). Deforestation and cattle ranching in the Brazilian Amazon: External Capital and Household Processes. *World Development*, 28(4), 683-699. [http://dx.doi.org/10.1016/S0305-750X\(99\)00149-7](http://dx.doi.org/10.1016/S0305-750X(99)00149-7)

