

## CHAMADA DE ARTIGOS

**RAC – REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA**  
ISSN 1982-7849 (online issue)

### **PERSPECTIVAS TECNOLÓGICAS E CENÁRIOS INOVADORES APLICADOS NA REGIÃO AMAZÔNICA**

**Prazo de Envio:** 30 de janeiro de 2019 | **Processo de Revisão:** até 30 de junho de 2019 | **Edição Especial:** agosto de 2019

#### **EDITORES CONVIDADOS:**

**Emílio José Montero Arruda Filho** (PPAD-UNAMA, Brazil) | **Airton Cardoso Cançado** (PPGDR-UFT, Brazil)  
**Cristiana Fernandes De Muylder** (PDMA-FUMEC, Brazil) | **Ruby Roy Dholakia** (College of Business-URI, United States of America)  
**Angela Paladino** (Faculty of Business and Economics-UNIMELB, Australia)

#### **OBJETIVO DA EDIÇÃO ESPECIAL**

O baixo nível de desenvolvimento na região amazônica tem sido discutido em estudos sobre desmatamento, pecuária, pequenos produtores, emissões de gases *greenhouse*, entre outras questões (Bogaerts *et al.*, 2017; Walker, Moran, & Anselin, 2000), entretanto, já existem iniciativas para usar os avanços tecnológicos a fim de melhorar o desenvolvimento privado e público e aumentar a sustentabilidade e rentabilidade em áreas remotas fundamentando-se em novos cenários de serviços virtuais, comunicação digital, governo eletrônico, aplicativos móveis e produção inovadora.

Nesse contexto, objetivamos receber pesquisas para publicação, nesta edição especial, sobre a Amazônia. Pesquisas que utilizem abordagens diferentes sobre o uso de tecnologias e produtos, serviços ou processos inovadores para garantir melhores resultados. Justifica-se que o uso de ferramentas e estratégias diferentes nesse novo ambiente tecnológico, como o telefone celular, a internet, a televisão digital, as mídias sociais e outros sistemas ou processos inovadores estão tornando-se cada vez mais comum, atraente e integrado (Harris & Blair, 2006; Schrift, Parker, Zauberman, & Srna, 2018), portanto, o desenvolvimento de novas proposições de uso e perspectivas inovadoras pelo mercado e pela sociedade está relacionado à convergência em serviços, produtos e processos (Etkin & Sela, 2016; Sela & Berger, 2012).

A inovação está melhorando o mundo e a forma como nós pretendemos viver. É uma extensão de como governamos nossas estruturas sociais, ambientes políticos e interação global. A Internet das coisas, nanotecnologias, robótica, Inteligência Artificial e Tecnologia de Centros de Inovação, entre outras, estão inseridas em nossos interesses egoístas e altruístas, transformando organizações e nossa sociedade (De Groot & Steg, 2008) e produzindo novas perspectivas.

Sendo assim, um discurso sobre alguns tópicos específicos é importante, tais como: inovação de *marketing*, ambidestria organizacional, plataformas de inovação de código aberto, *marketing* tecnológico, produtos, serviços e processos inovadores, sustentabilidade, crescimento econômico e igualdade social, inovação em saúde, atividades de P&D, políticas e desenvolvimento, governo eletrônico, governança, organizações inovadoras, inovação social, novas tecnologias e outras (Castela, Ferreira, Ferreira, & Marques, 2018; Deng, Karunasena, & Xu, 2017; Podmetina, Soderquist, & Roman Teplov, 2018; Ungureanu, Bertolotti, & Macri, 2018).

Esta edição especial pretende discutir aspectos comportamentais, empreendedorismo, perspectivas governamentais, desempenho, estratégias e sistemas de informação de um contexto multidisciplinar aplicado às organizações públicas, privadas e sem fins lucrativos com foco e contribuição para a região amazônica e suas sociedades.

Nesta edição especial, também buscamos artigos que discutam o controle social, entendendo como o controle do Estado pela sociedade, especialmente aqueles realizados através de tecnologias de comunicação e informação, permitindo a participação direta do maior número de cidadãos nesse processo (Halachmi & Holzer, 2010; Kakabadse, Kakabadse, & Kouzmin, 2003). Este tema é importante para a Amazônia devido a sua grande extensão territorial e baixa densidade demográfica. Nesse sentido, a gestão social assíncrona mediada pela tecnologia apresenta-se como uma alternativa promissora.

#### **SUBMISSÃO DE ARTIGOS**

Os artigos submetidos não devem ter sido publicados, aceitos para publicação ou atualmente estar sob consideração para publicação em outro lugar. Para ser elegível para revisão, o artigo deve ser configurado de acordo com as diretrizes do RAC (<https://mc04.manuscriptcentral.com/rac-scielo>). A submissão deve ser feita pelo do sistema *ScholarOne*. Artigos adequados serão submetidos a uma revisão cega. Por favor, envie perguntas para **Emílio Arruda** ([emilio.arruda@unama.br](mailto:emilio.arruda@unama.br)) e **Cristiana De Muylder** ([cristiana.muylder@fumec.br](mailto:cristiana.muylder@fumec.br)).

## TEMAS E ASSUNTOS

Temas de interesse incluem, mas não estão limitados a:

- Consumo comportamental e uso de tecnologia na Amazônia;
- Perspectivas do consumidor (bem-estar, acesso, discriminação, papéis/preconceitos de gênero, CRM/GRC);
- Cooperação e desenvolvimento de *cluster*;
- Influenciadores e Perspectivas Digitais para o Cenário Amazônico;
- Governo Eletrônico e Ações Públicas;
- Convergência Verde;
- Sistemas de Inovação em Saúde;
- Democratização da informação;
- Inovação nos setores públicos e privados que apoiam o desenvolvimento;
- Sistemas de Inovação;
- Organizações Inovadoras;

## REFERÊNCIAS

Bogaerts, M., Cirhigiri, L., Robinson, I., Rodkin, M., Hajjar, R., Costa, C., Jr., & Newton, P. (2017). Climate change mitigation through intensified pasture management: Estimating greenhouse gas emissions on cattle farms in the Brazilian Amazon. *Journal of Cleaner Production*, 162, 1539-1550. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.06.130>

Castela, B. M., Ferreira, F. A., Ferreira, J. J., & Marques, C. S. (2018). Assessing the innovation capability of small-and medium-sized enterprises using a non-parametric and integrative approach. *Management Decision*, 56(6), 1365-1383. <http://dx.doi.org/10.1108/MD-02-2017-0156>

De Groot, J. I. M., & Steg, L. (2008). Value orientations to explain beliefs related to environmental significant behavior how to measure egoistic, altruistic, and biospheric value orientations. *Environment and Behavior*, 40(3), 330-354. <http://dx.doi.org/10.1177/0013916506297831>

Deng, H., Karunasena, K., & Xu, W. (2018). Evaluating the performance of e-government in developing countries: A public value perspective. *Internet Research*, 28(1), 169-190. <http://dx.doi.org/10.1108/IntR-10-2016-0296>

Etkin, J., & Sela, A. (2016). How experience variety shapes postpurchase product evaluation. *Journal of Marketing Research*, 53(1), 77-90. <http://dx.doi.org/10.1509/jmr.14.0175>

Halachmi, A., & Holzer, M. (2010). Citizen participation and performance measurement: Operationalizing democracy through better accountability. *Public Administration Quarterly*, 34(3), 378-399. <http://dx.doi.org/10.2307/41288353>

## SOBRE A RAC

A Revista de Administração Contemporânea (RAC), periódico científico editado pela Anpad, adota integralmente as Boas Práticas Anpad de Publicação Científica. A função primária da RAC é a comunicação dos resultados de pesquisas nas áreas de administração e ciências contábeis da forma mais ampla possível. Esta é uma prestação de serviço, cujos usuários finais são os pesquisadores e profissionais dessas áreas e seu benefício final é o acesso amplo e atualizado ao conhecimento gerado. A RAC teve sua publicação impressa até o ano de 2008, permanecendo, a partir de então, como uma publicação *online*, de acesso livre. Essa mudança visou à ampliação do público e a democratização no acesso ao conhecimento disseminado pelo periódico.

- Perspectiva de *marketing* (ética, perspicácia, analítica, mídias sociais, SEO-SEM, *branding*/estratégia de marca, *marketing* algorítmico, problemas com produtos, por exemplo, *wearables*);
- Ambiente Móvel: Qualidade, Acessibilidade e Usabilidade;
- Novas Experiências Tecnológicas no Contexto da Amazônia;
- Inovação Aberta;
- Privacidade na nova economia;
- Políticas e desenvolvimento;
- Contextos de pesquisa e desenvolvimento;
- Inovação Social e Serviços Aplicados;
- Controle social mediado por tecnologias de comunicação e informação;
- Redes Sociais e Ambiente de Redes Sociais Virtuais;
- Globalização de Tecnologia e Acessibilidade na Região Amazônica;
- *Triple Helix* (hélice tripla) - inovação colaborativa.

Harris, J., & Blair, E. A. (2006). Functional compatibility risk and consumer preference for product bundles. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 34(1), 19-26. <http://dx.doi.org/10.1177/0092070305281708>

Kakabadse, A., Kakabadse, N. K., & Kouzmin, A. (2003). Reinventing the democratic governance project through information technology? A growing agenda for debate. *Public Administration Review*, 63(1), 44-60. <http://dx.doi.org/10.1111/1540-6210.00263>

Podmetina, D., Soderquist, K. E. & Roman Teplov, M. (2018). Developing a competency model for open innovation: From the individual to the organisational level. *Management Decision*, 56(6), 1306-1335. <http://dx.doi.org/10.1108/MD-04-2017-0445>

Schrift, R. Y., Parker, J. R., Zauberman, G., & Srna, S. (2018). Multistage decision processes: The impact of attribute order on how consumers mentally represent their choice. *Journal of Consumer Research*, 44(6), 1307-1324. <http://dx.doi.org/10.1093/jcr/ucx099>

Sela, A., & Berger, J. (2012). How attribute quantity influences option choice. *Journal of Marketing Research*, 49(6), 942-953.

Ungureanu, P., Bertolotti, F., & Macri, D. (2018). Brokers or platforms? A longitudinal study of how hybrid interorganizational partnerships for regional innovation deal with VUCA environments. *European Journal of Innovation Management*, <http://dx.doi.org/10.1108/EJIM-01-2018-0015>

Walker, R., Moran, E., & Anselin, L. (2000). Deforestation and cattle ranching in the Brazilian Amazon: External Capital and Household Processes. *World Development*, 28(4), 683-699. [http://dx.doi.org/10.1016/S0305-750X\(99\)00149-7](http://dx.doi.org/10.1016/S0305-750X(99)00149-7)

